



JUIN 2011

LA PISTE DU MOIS



DES « SYNERGIES » ... Pour quoi faire ?

Elles furent et sont encore nombreuses, par exemple, les associations d'aide aux enfants roumains !

Certes, elles ont chacune leurs particularités mais elles toutes ont - au moins déjà - des traits communs : la destination, les bénéficiaires.

C'est, pour l'exemple très limité, typiquement une situation où la recherche de synergies peut amener de sérieux bénéfices au-delà d'agréables et enrichissantes rencontres.

On appelle « **synergie** », en l'occurrence, la création de valeur qui peut résulter du rapprochement de deux ou plusieurs associations qui mettent en commun leurs compétences et surtout leurs initiatives et actions dans des domaines identiques de leur activité.

Dans l'exemple cité, ne fut-ce que le transport groupé d'habits, de jouets, de matériel éducatif, d'ordinateurs neufs ou recyclés, ... Ou l'organisation groupée des voyages d'enfants amenés ici en vacances.

Les synergies peuvent se traduire en ces cas par des économies et donc par des revenus supplémentaires pour le développement d'activités existantes voire nouvelles.

C'est donc dans le domaine « opérationnel » que les synergies s'inscrivent initialement en général ... mais débouchent bien souvent aussi sur d'autres types de collaboration ou d'échanges d'expériences en matière de stratégie, d'organisation, de fonctionnement, de financement, ..., de savoir-faire en somme.

Ce n'est en rien compromettre la propre autonomie de chaque association mais bien la rendre plus performante !

Créer des synergies ne relève pas de l'exploit ! Repérer aujourd'hui les associations agissant dans le même domaine que le sien est chose aisée. Internet, banques de données, répertoires, ...

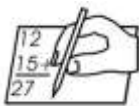
Le pas à franchir c'est de les contacter, de vive voix, et d'apprécier l'opportunité d'une rencontre. Un p'tit déjeuner ou un quick lunch entre potentiels partenaires peut être très, très rentable ... !

La seule voie est donc la recherche de dialogue !

Chaque responsable d'association doit pouvoir se créer des plages d'agenda pour rencontrer des « collègues » et en tirer informations au moins ; expériences, idées et collaboration au mieux !

En général, « on pédale mieux à deux » n'est-ce pas ? Il n'est pas plus difficile de trouver un ou des partenaires pour améliorer son activité sociale que de trouver aujourd'hui un vélo-tandem d'abord, un cycliste ensuite pour pédaler ensemble sur le plat et dans les montées surtout !

« Le progrès avance en permanence grâce à l'expérience des autres » (Bruno PEYRON – navigateur)



appel ! Etablissement et publicité des comptes annuels. Si ce n'est fait, il est plus que temps d'y penser. Titre d'un bon manuel : "*La comptabilité de votre ASBL*" par Christian FISCHER, édité par Synéco.



Contacts locaux :

Braine-l'Alleud : Marc Nederlandt - 02/384.81.69 - braine-lalleud@volontariat.be

Waterloo: Robert Furdelle - 02/354.88.47 - waterloo@volontariat.be